



СОКОЛЬНИКИ

Торговый центр
культуры и отдыха

О проекте



Торговый центр Сокольники – community центр нового формата с идеальной локацией.

Расположен в шаговой доступности от двух станций метро и крупнейшего в Москве природно-исторического парка «Сокольники»



Действующие операторы:





GBA – 24 000 м²
GLA – 12 000 м²

13 000 

человек в сутки
посещаемость ТЦ



3 уровня
торговых пространств

55 000 

численность населения
в 10-минутной
пешей доступности



100 машиномест
в подземном паркинге

100 000 

человек посещают
парк «Сокольники»
в выходные и
праздничные дни

В ВАО насыщенность качественными торговыми площадями на 69% ниже общего уровня по Москве

Зона охвата

Здесь работают, учатся и живут:
по данным исследования Яндекса,
район относится к району
смешанного типа, где люди
работают (68%) и живут (32%).

ТЦ Сокольники является частью
жилого комплекса бизнес-класса
«Дом в Сокольниках» (2009 г.).

В шаговой доступности от
крупнейшего в Европе
парка «Сокольники».

55 000 
численность населения
в 10-минутной пешей
доступности

418 000 
численность населения
в 10-минутной транспортной
доступности



На первой линии Русаковской улицы,
главной транспортной артерии ВАО
и Сокольнической площади.



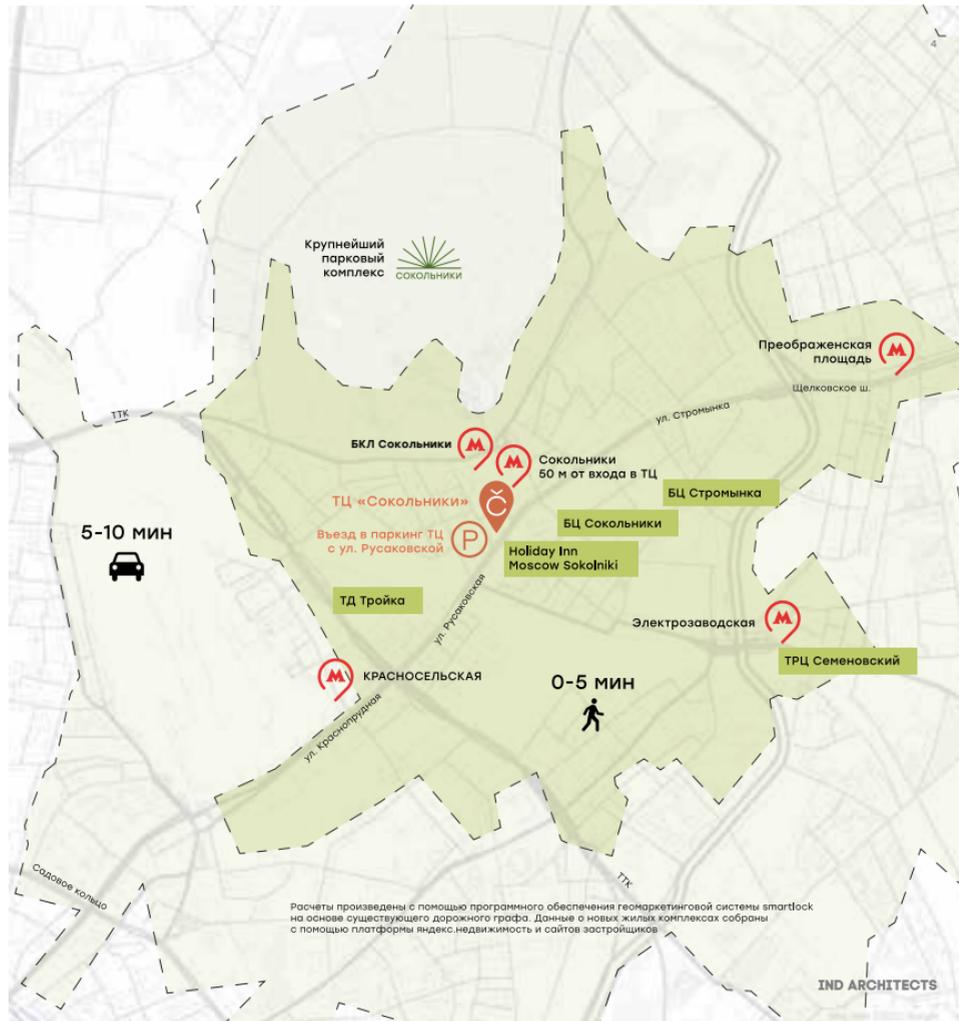
Вход в метро «Сокольники» Сокольнической
и Большой кольцевой линии (2022 г.)
→ в 50 м от входа в ТЦ.



7 остановок общественного транспорта,
обслуживающих 15 городских маршрутов.



Сокольники
2022



Расчеты произведены с помощью программного обеспечения геомакетинговой системы smartlock на основе существующего дорожного графа. Данные о новых жилых комплексах собраны с помощью платформы яндекс.недвижимость и сайтов застройщиков

IND ARCHITECTS

Новый облик района

Район меняется вместе с нами

В 2022 году состоится ввод в эксплуатацию станции «Сокольники» Большого Кольца. Это будет одна из наиболее высокозагруженных станций БКЛ. Дизайн станции «Сокольники» (БКЛ) разработали архитекторы в ходе открытого Международного конкурса. За лучшую из трех отобранных работ проголосовали горожане на портале «Активный гражданин».



“ В 2022 году завершится проект строительства станции метро «Сокольники» (БКЛ) и благоустройства Сокольнической площади (напротив входа в торговый центр «Сокольники») и основной прогулочной аллеи до центрального входа в парк ”



Район меняется вместе с нами

В 2019 году в Правительстве Москвы утвержден проект благоустройства. На площади появится покрытие из брусчатки, высадят многолетние деревья, а в зоне цветников установят лавочки. По обеим сторонам площади разместят парковки и остановки общественного транспорта.

Целевая аудитория

Жители района

Основная доля — поколение X и Y с доходом выше среднего показателя в г. Москва



Офисные работники/студенты

Наибольшую долю занимают представители поколения Y и Z

51 600 чел/день

Работают в бизнес-центрах

11 000 чел/день

Обучается в ВУЗах



Посетители парка

Парк посещают жители района, и люди, бывающие проездом, а также те, кто целенаправленно едет в парк

41 000 чел/день

Посещают парк в будни

100 000 чел/день

Посещают парк в праздники



Туристы

В расположенном вблизи Holiday Inn Moscow Sokolniki, номерной фонд составляет 523 номера

780 чел/день

Проживает в отеле

Цитаты аудитории

«Парк Сокольники очень большой. Он полон развлечений для посетителей. Часто открывается что-то новое. Выставки ледяных фигур, китайских фонариков, кошек»

«В этом районе магазины, такое чувство, что из 90-х годов, мелкая нарезка непонятных продавцов, в которых продают товары сомнительного качества»



Амир Идиатуллин – генеральный директор IND architects.
Частый гость парка Сокольники и окрестностей

«...можно выбраться в Сокольники, ты можешь перезарядиться и отдохнуть в суете рабочей недели. Парк как глоток свежего воздуха, почти в самом центре Москвы»



Реконцепция ТЦ 2020-2021

Реконцепция ТЦ включала в себя:

- Обновление интерьеров
- Ребрендинг
- Реброкеридж



Более 60 магазинов, ресторанов и точек оказания услуг

способных удовлетворить ежедневные потребности в шопинге и отдыхе.

Дизайн внутреннего пространства ТЦ

напоминает парк «Сокольники». В решениях и деталях интерьера нашли отражения планировочная структура и декоративные элементы парка «Сокольники».



Создание на 2 этаже гибкого безвитринного пространства,

на котором размещается универмаг российских дизайнеров «Телеграф».

В универмаге представлено более 60 брендов одежды, обуви, аксессуаров и нижнего белья.

СОКОЛЬНИКИ

Универмаг «Телеграф»
ТЦ «СОКОЛЬНИКИ»



ТЦ «СОКОЛЬНИКИ»
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЦ
РЕДВЕЛОПМЕНТ
RCS AWARDS 2021



Интерьерные решения

Welcome-зона

СОКОЛЬНИКИ



1 этаж

Супермаркет, прикассовая галерея и welcome-зона



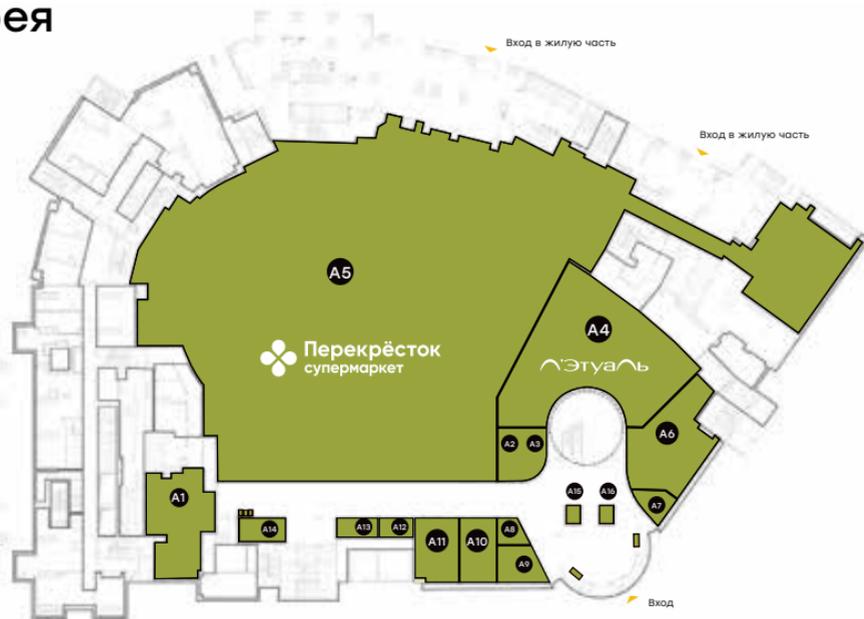
Обновленная welcome-зона
с уникальным парковым дизайном



Супермаркет «Перекресток»
в новом формате



Л'этуаль, Кулинарная лавка
«Братья Караваевы»,
Четыре лапы и другие арендаторы



2 этаж

Галерея, безвитринное пространство и рестораны



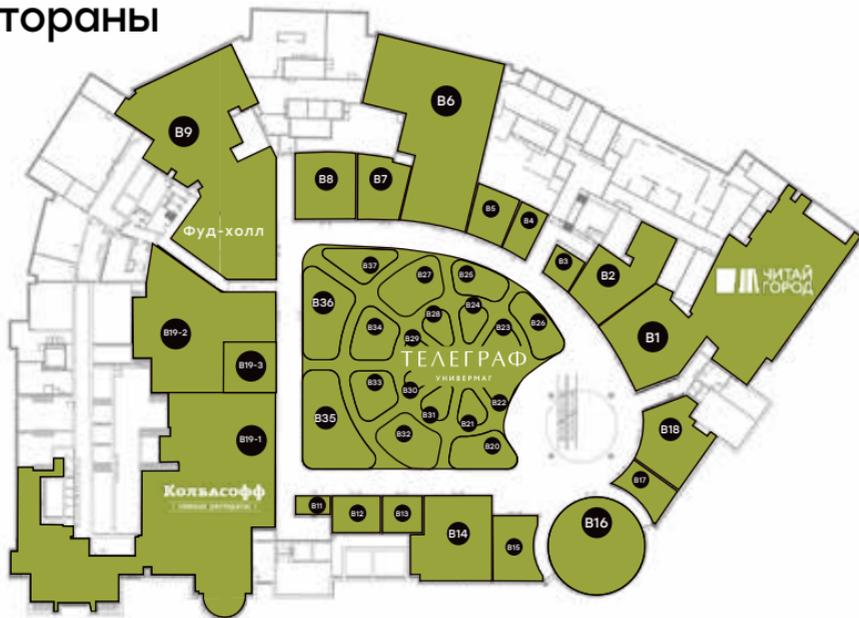
Ядром 2 этажа стал универмаг российских дизайнеров «Телеграф», объединивший более 60 концепций одежды, обуви и аксессуаров



Широкий выбор концепций общественного питания: кофейня, ресторан и фуд-холл на 8 концепций



Оптик-Сити, Читай Город, Kuchenland home, Ситилинк и другие точки оказания услуг, магазины и салоны красоты



3 этаж

Универмаг ХЦ



Мультибрендовый универмаг ХЦ
(одежда для мужчин и женщин
премиум сегмента)

Рекламные возможности ТЦ

Рекламный ролик
на медиафасаде



Реклама на сайте
и в соц сетях



Рекламный ролик на диджитал кольце

Аудиореклама в ТЦ



Реклама в лайтбоксах
в лифтовом холле

Команда проекта

Руководитель отдела аренды

Ирина Сапрыкина
+7 (495) 785-09-97 ext. 1604,
+7 (903) 242-22-99
isaprykina@accent.ru

Управляющая
компания

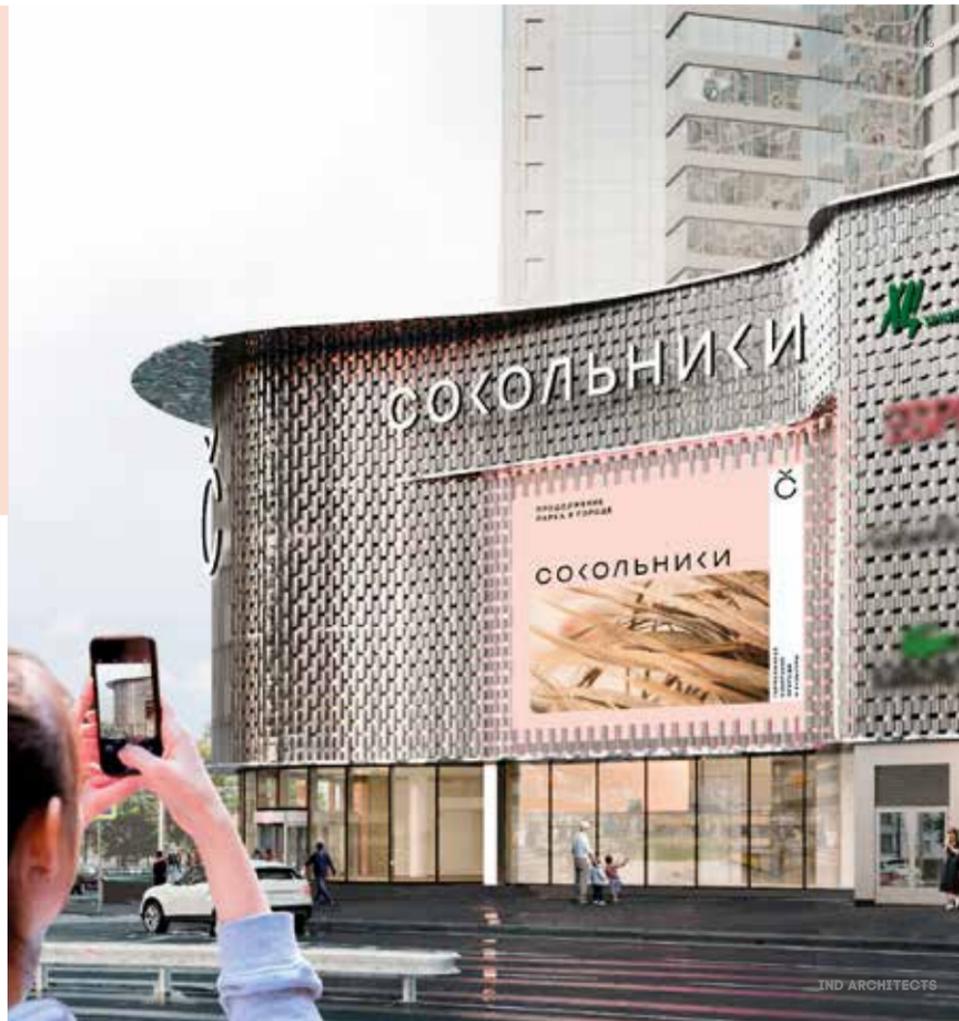


Архитектор

IND ARCHITECTS



Сокольники
2022



IND ARCHITECTS

Ö