



СОКОЛЬНИКИ

Торговый центр  
культуры и отдыха

# О проекте



Торговый центр Сокольники – community центр нового формата с идеальной локацией.

Расположен в шаговой доступности от двух станций метро и крупнейшего в Москве природно-исторического парка «Сокольники»



Действующие операторы:





GBA – 24 000 м<sup>2</sup>  
GLA – 12 000 м<sup>2</sup>

13 000 

человек в сутки  
посещаемость ТЦ



3 уровня  
торговых пространств

55 000 

численность населения  
в 10-минутной  
пешей доступности



100 машиномест  
в подземном паркинге

100 000 

человек посещают  
парк «Сокольники»  
в выходные и  
праздничные дни


В ВАО насыщенность качественными торговыми площадями на 69% ниже общего уровня по Москве

# Зона охвата

Здесь работают, учатся и живут:  
по данным исследования Яндекса,  
район относится к району  
смешанного типа, где люди  
работают (68%) и живут (32%).

ТЦ Сокольники является частью  
жилого комплекса бизнес-класса  
«Дом в Сокольниках» (2009 г.).

В шаговой доступности от  
крупнейшего в Европе  
парка «Сокольники».

**55 000**   
численность населения  
в 10-минутной пешей  
доступности

**418 000**   
численность населения  
в 10-минутной транспортной  
доступности



На первой линии Русаковской улицы,  
главной транспортной артерии ВАО  
и Сокольнической площади.



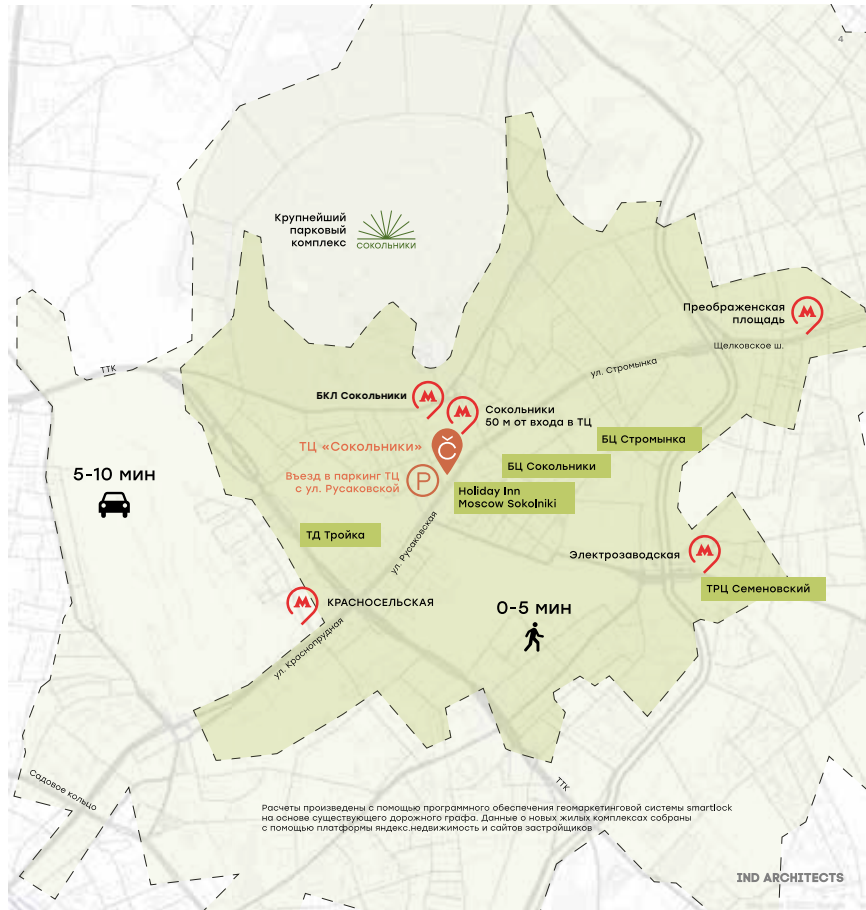
Вход в метро «Сокольники» Сокольнической  
и Большой кольцевой линии (2022 г.)  
→ в 50 м от входа в ТЦ.



7 остановок общественного транспорта,  
обслуживающих 15 городских маршрутов.



Сокольники  
2022



Расчеты произведены с помощью программного обеспечения геомакетинговой системы smartlock на основе существующего дорожного графа. Данные о новых жилых комплексах собраны с помощью платформы яндекс.недвижимость и сайтов застройщиков

IND ARCHITECTS

# Новый облик района

## Район меняется вместе с нами

В 2022 году состоится ввод в эксплуатацию станции «Сокольники» Большого Кольца. Это будет одна из наиболее высокозагруженных станций БКЛ. Дизайн станции «Сокольники» (БКЛ) разработали архитекторы в ходе открытого Международного конкурса. За лучшую из трех отобранных работ проголосовали горожане на портале «Активный гражданин».



“ В 2022 году завершится проект строительства станции метро «Сокольники» (БКЛ) и благоустройства Сокольнической площади (напротив входа в торговый центр «Сокольники») и основной прогулочной аллеи до центрального входа в парк ”



## Район меняется вместе с нами

В 2019 году в Правительстве Москвы утвержден проект благоустройства. На площади появится покрытие из брусчатки, высадят многолетние деревья, а в зоне цветников установят лавочки. По обеим сторонам площади разместят парковки и остановки общественного транспорта.

# Целевая аудитория

## Жители района

Основная доля — поколение X и Y с доходом выше среднего показателя в г. Москва



## Офисные работники/студенты

Наибольшую долю занимают представители поколения Y и Z

**51 600 чел/день**

Работают в бизнес-центрах

**11 000 чел/день**

Обучается в ВУЗах



## Посетители парка

Парк посещают жители района, и люди, бывающие проездом, а также те, кто целенаправленно едет в парк

**41 000 чел/день**

Посещают парк в будни

**100 000 чел/день**

Посещают парк в праздники



## Туристы

В расположенном вблизи Holiday Inn Moscow Sokolniki, номерной фонд составляет 523 номера

**780 чел/день**

Проживает в отеле

## Цитаты аудитории

«Парк Сокольники очень большой. Он полон развлечений для посетителей. Часто открывается что-то новое. Выставки ледяных фигур, китайских фонариков, кошек»

«В этом районе магазины, такое чувство, что из 90-х годов, мелкая нарезка непонятных продавцов, в которых продают товары сомнительного качества»



Амир Идиатулин – генеральный директор IND architects.  
Частый гость парка Сокольники и окрестностей

«...можно выбраться в Сокольники, ты можешь перезарядиться и отдохнуть в суете рабочей недели. Парк как глоток свежего воздуха, почти в самом центре Москвы»



# Реконцепция ТЦ 2020-2021

Реконцепция ТЦ включала в себя:

- Обновление интерьеров
- Ребрендинг
- Реброкеридж



Более 60 магазинов, ресторанов и точек оказания услуг

способных удовлетворить ежедневные потребности в шопинге и отдыхе.

Дизайн внутреннего пространства ТЦ

напоминает парк «Сокольники». В решениях и деталях интерьера нашли отражения планировочная структура и декоративные элементы парка «Сокольники».



Создание на 2 этаже гибкого безвитринного пространства,

на котором размещается универмаг российских дизайнеров «Телеграф».

В универмаге представлено более 60 брендов одежды, обуви, аксессуаров и нижнего белья.

СОКОЛЬНИКИ

Универмаг «Телеграф»



ТЦ «СОКОЛЬНИКИ»  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЦ  
РЕДВЕЛОПМЕНТ  
RSCC AWARDS 2021





## Интерьерные решения

Welcome-зона

СОКОЛЬНИКИ



1 этаж

# Супермаркет, прикассовая галерея и welcome-зона



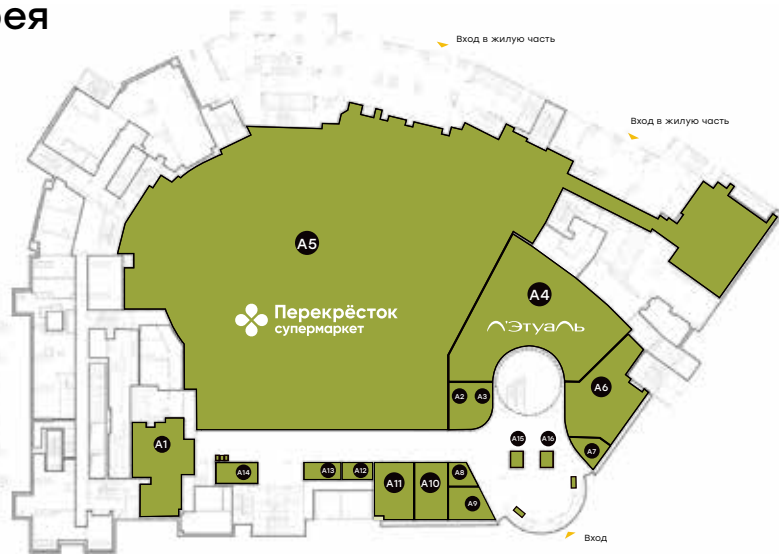
Обновленная welcome-зона  
с уникальным парковым дизайном



Супермаркет «Перекресток»  
в новом формате



Л'этуаль, Кулинарная лавка  
«Братья Караваевы»,  
Четыре лапы и другие арендаторы



2 этаж

## Галерея, безвитринное пространство и рестораны



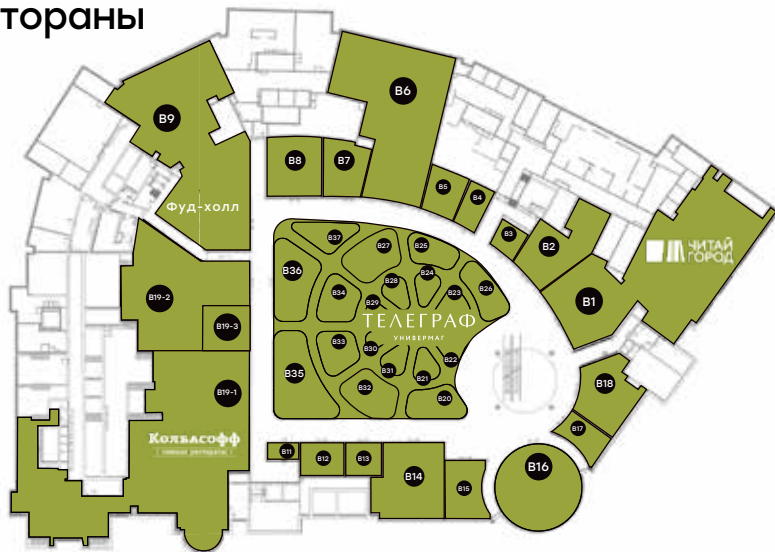
Ядром 2 этажа стал универмаг российских дизайнеров «Телеграф», объединивший более 60 концепций одежды, обуви и аксессуаров



Широкий выбор концепций общественного питания: кофейня, ресторан и фуд-холл на 8 концепций



Оптик-Сити, Читай Город, Kuchenland home, Ситилинк и другие точки оказания услуг, магазины и салоны красоты



3 этаж

## Универмаг ХЦ



Мультибрендовый универмаг ХЦ  
(одежда для мужчин и женщин  
премиум сегмента)



# Рекламные возможности ТЦ

Рекламный ролик  
на медиафасаде

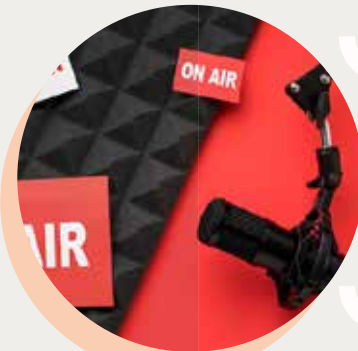


Реклама на сайте  
и в соц сетях



Рекламный ролик на диджитал кольце

Аудиореклама в ТЦ



Реклама в лайтбоксах  
в лифтовом холле

# Команда проекта

## Руководитель отдела аренды

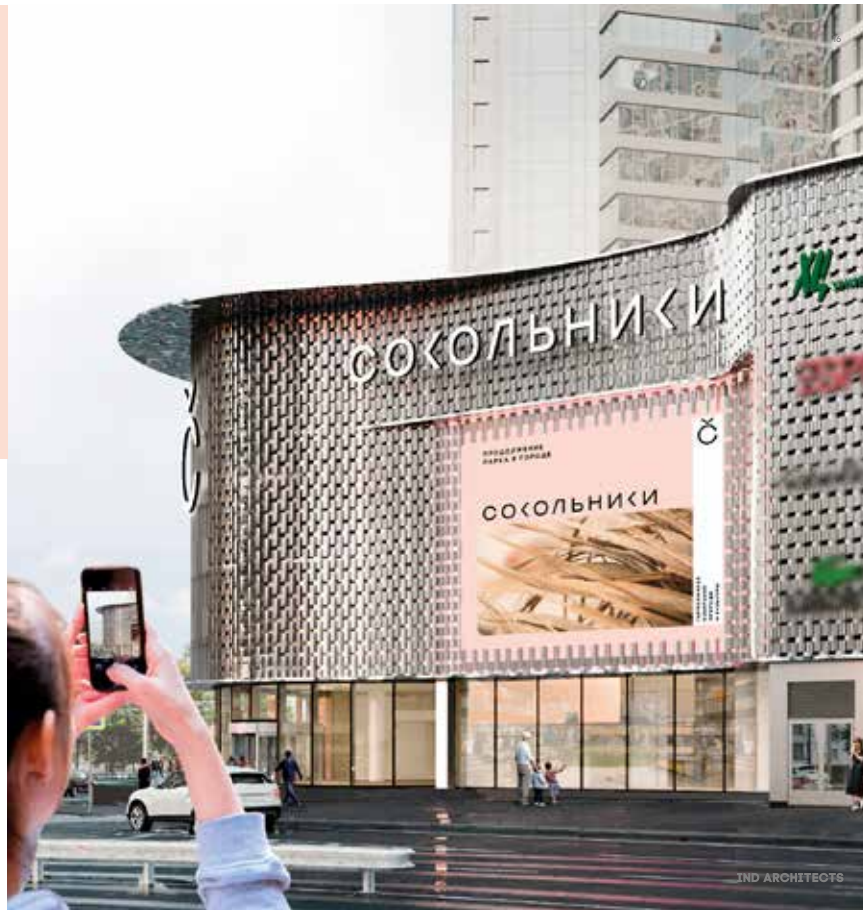
Ирина Сапрыкина  
+7 (495) 785-09-97 ext. 1604,  
+7 (903) 242-22-99  
isaprykina@accent.ru

Управляющая  
компания



Архитектор

**IND ARCHITECTS**





Ö